

PROGRAMME  
**ÉDUCATION EMPLOI**

FORUM  
LABO PARIS

**25 > 27**  
**MARS**  
**2025**

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES



CONSEILS  
& ACCOMPAGNEMENT

ATELIERS  
& CONFÉRENCES

JOB DATING

VISITES GUIDÉES

# LE SALON EN BREF

Forum LABO est le salon de la filière des Laboratoires publics et privés dédié à la Recherche, à la Production et au Contrôle. Il fédère toutes les professions du laboratoire des secteurs public et privé, autour de technologies de pointe et permet de vivre un moment professionnel unique, de partager ses expériences et d'acquérir une meilleure compréhension des enjeux et des métiers du Laboratoire pour aujourd'hui et pour demain.

## UN SALON D'AFFAIRES

Un programme de RDV ciblés permet de mettre en relations exposants et acheteurs ou porteurs de projets.

## UN PROGRAMME SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Pour faire le point sur les dernières actualités.

## UN RÉVÉLATEUR D'INNOVATIONS

Avec une mise en avant des nouveautés exposants et les Trophées de l'Innovation qui récompensent les nouvelles solutions les plus pertinentes.

## UN SOUTIEN AUX STARTUPS

Articulé autour du Challenge Lab'Start-up et du village regroupant les 10 entreprises les plus innovantes.

**UN PROGRAMME DÉDIÉ À L'EMPLOI ET À LA FORMATION** pour soutenir la filière.



# LES CHIFFRES CLÉS\*



5 818

Visiteurs



330

Exposants



776

RDV d'affaires



90

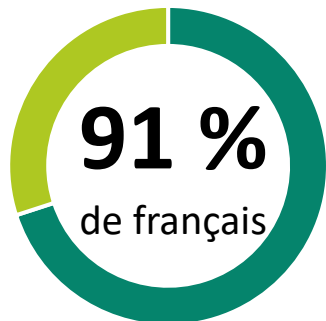
Innovations



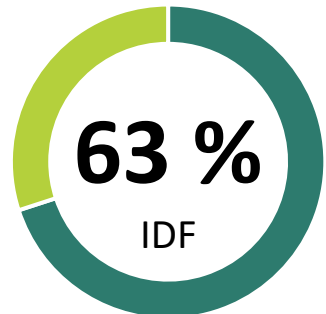
34

Conférences & Ateliers

## QUI VISITE ?



9% d'internationaux  
64 pays représentés



7% Hauts de France,  
5% Auvergne-Rhône-Alpes,  
4% Centre-Val de Loire,  
4% Normandie,  
4% Grand Est, ...



58 % RECHERCHE DU SECTEUR PRIVÉ

Pharmacie|Biotechs|Santé • Chimie|Pétrochimie|Matériaux|Métallurgie|Plasturgie • Agroalimentaire|Agriculture  
• Cosmétique|Luxe • Environnement|Energie|Eau/Air • Informatique|Electronique|Equipements électriques •  
Construction|BTP • Aéronautique|Défense|Spatial|Automobile • Diagnostic|Anapath • Transport|Logistique • ...



20 % RECHERCHE DU SECTEUR PUBLIC

Etablissement public à caractère scientifique et technologique • Enseignement / Universités • Organismes publics et  
instituts • Hospitaliers • Etablissement public à caractère industriel et commercial • Armée / Police / Gendarmerie



22 % FOURNISSEURS, FABRICANTS D'ÉQUIPEMENTS, DISTRIBUTEURS  
DE MATÉRIELS ET SERVICES POUR LE LABORATOIRE

# LE PROGRAMME

## ÉDUCATION & EMPLOI

Comme pour de nombreuses filières industrielles, l'emploi, la formation et le pilotage des compétences sont au cœur des enjeux de nos exposants et visiteurs parmi lesquels des étudiants, demandeurs d'emploi et personnes en reconversion professionnelle.

Lancé en 2023, le programme EDUCATION & EMPLOI a l'ambition de les accompagner et de leur apporter des solutions concrètes grâce à un dispositif complet.

### ▲ L'ESPACE EDUCATION & EMPLOI

**+10 partenaires** seront présents pour partager leur expertise et dispenser leurs conseils.

- **2 acteurs de l'emploi**, l'Association Bernard Gregory (ABG) et l'APEC,
- **8 écoles, partenaires du CIFL**, qui mettront en avant les différents métiers de la filière et orienteront les visiteurs vers une formation professionnalisante.

Leurs services permettront également aux exposants d'optimiser leurs recrutements.

### ▲ DES VISITES GUIDÉES

Pour permettre aux jeunes de découvrir différemment les acteurs de la filière et de nouer des contacts.

### ▲ DES JOB DATINGS

Un dispositif de mise en relations permettant aux visiteurs, étudiants à la **recherche** d'un **emploi**, d'une **formation**, d'un **stage** ou en phase de réflexion sur leur projet professionnel d'**entrer en contact** avec les **exposants qui recrutent** et de bénéficier des conseils des partenaires.

### ▲ DES CONFÉRENCES

Pour faire le point sur l'**actualité de l'emploi et des métiers dans la filière**.

### ▲ DES ATELIERS THÉMATIQUES

Pour gagner en performance et aider les étudiants, demandeurs d'emploi à développer leur assertivité.





# FOCUS

## ETUDIANTS & ENSEIGNANTS

Depuis sa création le programme a permis d'accueillir

723

Etudiants, Stagiaires & Apprentis

193

Enseignants & Professeurs des universités

129

Doctorants & Thésards

### Niveau d'études

- BAC +2 : 21 %
- BAC +3 : 47 %
- BAC +4 : 9 %
- BAC +5 : 23 %
- Lycée : < 1 %

# LES PARTENAIRES DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

## LES ACTEURS DE L'EMPLOI



L'Association Bernard Gregory (ABG) a pour missions de favoriser le rapprochement des mondes économique et académique en facilitant la mobilité professionnelle des docteurs (PhD) et en accompagnant les entreprises dans leur recrutement.



Acteur incontournable de l'emploi des cadres et agents de maîtrise, l'APEC favorise la mise en relation des cadres et des entreprises. Elle propose un ensemble de services et des conseils. Elle accompagne les cadres et les jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi et les aide dans leurs différentes démarches.

## LES ÉCOLES



# CE QU'ILS EN PENSENT...



**NICOLAS DANIELIANTS**  
Responsable Relations  
Extérieures et Partenariats  
Référént Alumni  
*SupBiotech*

Les objectifs pédagogiques que nous souhaitons atteindre en participant au Forum Labo étaient multiples. Nous voulions échanger avec les entreprises présentes pour mieux comprendre leurs besoins en matière de recrutement, en particulier pour des stages ou des alternances destinés à nos étudiants ingénieurs. Cela nous permet d'adapter notre programme pédagogique afin de mieux préparer nos étudiants aux attentes du marché, tout en facilitant leur insertion professionnelle.

**Je recommande vivement à d'autres écoles d'intégrer des événements comme le Forum Labo, car le secteur d'activité des entreprises présentes évolue constamment et de nouveaux besoins émergent.**

La participation des écoles à des salons professionnels permet de se faire connaître, de collaborer et de trouver de nouveaux contacts et partenariats. Dans notre cas, SupBiotech a pu récolter un nombre impressionnant de contacts. C'est un nouvel espace à explorer et un moyen innovant de recruter de futurs étudiants ainsi que de nouvelles entreprises.



**HANI HOUSSAMI**  
Responsable Pédagogique  
Master Management des  
Industries Pharmaceutiques  
et Technologies Médicales  
*iaelyon*

Forum LABO répond à un besoin de recrutement de cadre diplômés et qualifiés. Il permet de mettre en lumière les métiers des Labos souvent peu connus par les étudiants. L'objectif pédagogique que nous poursuivions en participant à Forum LABO était d'identifier et d'intégrer dans le parcours de Master des exigences spécifiques au marché des Labo.

**Le salon a répondu aux besoins actuels de notre programme pédagogique car il participe à faire coïncider les besoins des industriels avec de jeunes diplômés.**



**BRIGITTE PREVEL**  
Responsable Master ITC  
*Université Lyon 1*

Cette participation au salon Forum Labo s'est inscrite dans un large projet managérial de la formation ITC.

Les étudiants avaient pour objectif de rencontrer des professionnels ne connaissant pas le master et de développer une liste de prospects, voire d'entreprise souhaitant recruter en alternance. **Pari réussi** puisqu'à l'issue du salon, une dizaine d'entreprises nous ont contactés pour une recherche d'alternant.

**La participation au salon a permis une mise en situation concrète sur le terrain et contribue de ce fait à la formation.**

Faire adhérer les étudiants au projet permet une réelle implication menant à de belles réalisations et de belles rencontres sur le salon.



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

## UNE COLLABORATION GAGNANT-GAGNANT

### Les bénéfices d'une présence au salon pour les écoles :

- Valoriser votre établissement et les cursus qu'il propose.
- Renforcer vos liens avec les acteurs de la filière du laboratoire.
- Faciliter les relations entre vos étudiants et les entreprises qui recrutent.
- Poser les bases de futurs partenariats entre votre école et les exposants.

### L'engagement du salon vis-à-vis des partenaires :

- Votre logo sur l'ensemble des outils communication associés au programme ÉDUCATION & EMPLOI,
- Un espace équipé gratuit de 4m<sup>2</sup> sur l'ESPACE ÉDUCATION & EMPLOI (Valeur de 3 390 € HT),
- Votre logo sur la signalétique de l'ESPACE ÉDUCATION & EMPLOI,
- Votre logo sur le plan du salon relié à l'ESPACE ÉDUCATION & EMPLOI,
- Un Roll-up au format 80Lx200H cm (Fichier HD fourni par vos soins),
- Votre participation au programme Job Datings (planification préalable des RDV via une plateforme dédiée),
- Un accès libre au Club Exposants,
- Une licence 'Emperia' pour simplifier la gestion des contacts pris sur le salon.

### Les bénéfices d'un tel programme pour le salon :

- Encourager la visite de Forum LABO par les étudiants des écoles partenaires.
- Renforcer l'attractivité de la filière.
- Répondre aux problématiques de recrutement des exposants du salon.

### L'engagement des partenaires :

- Relayer les informations du salon sur leurs supports de communication
- Promouvoir le programme ÉDUCATION & EMPLOI
- Être présent sur l'espace ÉDUCATION & EMPLOI sur toute la durée du salon.
- Participer aux conférences ÉDUCATION animée avec les écoles partenaires
- Apporter du contenu général sous forme d'articles sur la formation, les métiers du Laboratoire utilisable le site internet, les newsletters et réseaux sociaux du salon)
- Sensibiliser leurs étudiants / réseaux à une visite du salon (possibilité d'organiser des visites guidées de groupe).



# L'AGENDA DU PROGRAMME

## ÉDUCATION & EMPLOI 2025



### OCTOBRE | NOVEMBRE

Lancement du programme ÉDUCATION & EMPLOI 2025 & recrutement des partenaires.

### DÉCEMBRE

- Envoi du Kit de communication aux partenaires pour leur permettre de communiquer sur leur participation.
- Validation de l'implantation finale de l'ESPACE ÉDUCATION & EMPLOI.
- Complétion des fiches exposants par les partenaires (espace exposants).

### JANVIER

- Mise en place du projet pédagogique des écoles avec leurs étudiants
- Envoi par les partenaires de leurs éléments graphiques (logos, visuels)
- Finalisation des plateaux d'intervenants des conférences EMPLOI & METIERS.



### FÉVRIER

- Finalisation du projet pédagogique des écoles avec leurs étudiants.
- Promotion de votre participation au Programme ÉDUCATION & EMPLOI dans vos newsletters, site internet, réseaux sociaux et auprès de votre réseau.

### MARS

- Promotion de votre participation au Programme ÉDUCATION & EMPLOI.
- Montage : **lundi 24/03** > Vérification de votre stand
- Salon : **du mardi 25 au jeudi 27/03** (Présence sur votre stand + conférence ÉDUCATION)
- Démontage : **jeudi 27/03 à partir de 17h**

Une manifestation du



Le **CIFL** (Comité Interprofessionnel des Fournisseurs de Laboratoire) est une association professionnelle créée en 1960, rassemblant en France, 200 adhérents représentant plus de 90% du marché français du laboratoire dans le secteur de l'instrumentation, du matériel, des produits et services dédiés aux laboratoires publics et privés de recherche.

Le CIFL est propriétaire du salon Forum LABO qu'il a créé en 1994 et qui a lieu chaque année alternativement à Paris, Porte de Versailles en année impaire et, depuis 2016, en année paire à Lyon.

Organisé par



**RX** est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.forumlabo.com](http://www.forumlabo.com)

# VOS CONTACTS AU CIFL



**Stéphane RIOU**

Délégué général CIFL

Phone : 33 (0)1 44 18 98 62

Mobile : 33 (0) 7 77 90 44 17

[sriou@cifl.com](mailto:sriou@cifl.com)



## LES MEMBRES DE LA COMMISSION FORMATION



**Thierry BERTON**

Administrateur



**Freddy MOY**

Vice-Président



**Fatima SBIH**

Administratrice



**Frédéric SOUMET**

Administrateur