

## 264 exposants

dont 143 adhérents CIFL soit 75% de la surface du salon.

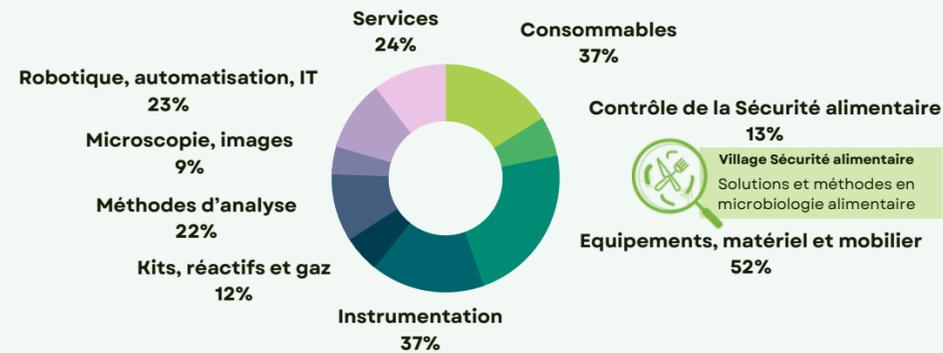


## 5435 visiteurs

issus principalement des marchés : 28% Académique, 21% Pharma-Biotechs, 13% Chimie, 9% Agro- Agri



## Une offre complète pour la Recherche, l'Analyse et le Contrôle



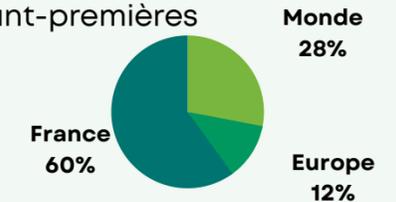
## Lab'Meetings

Un climat d'affaires porté par l'organisation de **611 rendez-vous**.

## UNE DYNAMIQUE FORTE D'INNOVATIONS

# 200 NOUVEAUTÉS

dont 60 avant-premières



## Espace Lab'Start-up

10 jeunes pousses à fort potentiel : CALNEOS, D4CARE, DIRECT ANALYSIS, GREEN ANALYTICAL PROJECT, INOREVIA, KERALIA, KOALYZ, LABY - KYLI, EYLAB, ZYMOPTIQ.

## Campus Universités Ecoles

Mise en avant des métiers des filières scientifiques et orientation vers une formation professionnalisante.



Sources : Enquêtes visiteurs et exposants réalisées par RX France - Statistiques des entrées visiteurs réalisées par la société LENI



**Bonheur d'avoir partagé des retrouvailles chaleureuses et un climat d'affaires enthousiasmant !**

Merci à tous, exposants, visiteurs, conférenciers, congressistes, partenaires scientifiques.

L'équipe du salon



## Un programme entre connaissances scientifiques et bonnes pratiques

### 16 Conférences scientifiques

829 participants (dont 301 du Congrès SEP des Sciences Séparatives)

### 24 Formations exposants

718 participants



### Thèmes qui ont suscité un vif intérêt ...

- **Laboratoire du futur** : nouvelles innovations et orientations technologiques (ELRIG.fr)
- Culture cellulaire : bonnes pratiques, contaminations, **risques biologiques et chimiques** (LABORATOIRE HUCKERT'S INTERNATIONAL)
- Marché du laboratoire en France. **Dynamiques à horizon 2025** (Alcimed)
- **Sécurité chimique** en laboratoire (ERLAB)
- **L'HPTLC et la sécurité** (CLUB CCM)
- Introduction au **Lean du Laboratoire** (SPC DEVELOPPEMENT)



**Les visiteurs déclarent avoir atteint leurs objectifs principaux de visite**

- |   |  |   |                                       |
|---|--|---|---------------------------------------|
| 1 | Découvrir les innovations                                | 3 | Trouver des nouveaux fournisseurs     |
| 2 | Observer les nouvelles tendances et évolutions de marché | 4 | Rencontrer ses fournisseurs habituels |

## Une fréquentation issue de l'Industrie et de la Recherche

**72 %**

### SECTEUR PRIVE

Industrie, Recherche privée, Contrôle, Qualité, Analyse, Process, Conseil

**28 %**

### SECTEUR PUBLIC

Recherche fondamentale, académique, appliquée et publique. Institutionnels. Sociétés savantes et scientifiques, associations

